



PROJECTSIA
International Call Center Ltd

*Ensemble,
réalisons Vos projets...*

Projectsia International Call Center Ltd - Email: info@projectsia.com - Tel: 01 70 38 74 68

Qu'est ce que le «Télémarketing» ?

Le télémarketing est un moyen pour les entreprises commerciales d'annoncer, de proposer, de commercialiser leurs produits et d'offrir leurs services.

Afin de contacter des clients potentiels, ces entreprises ont de plus en plus recours aux services de télévendeurs professionnels et de centres d'appels qui effectuent en leur nom des appels téléphoniques, des envois des télécopies, qualifient leurs fichiers clients et proposent même des prises de rendez-vous.





Le Télémarketing dans le monde

Le call center « offshore » (délocalisé) représente aujourd'hui plus de 40 pour cent des centres d'appels mondiaux.

Dans les pays Européens, le métier de téléopérateur n'attire plus les jeunes diplômés qui ne recherchent plus ce type de rémunération et d'expérience.

Face à cela, les sociétés délocalisées comme « Projectsia » offrent une rémunération supérieure de 50% à la moyenne nationale.

Les raisons de cette délocalisation massive ne sont donc pas uniquement liées à un coût plus faible de ce service, mais également à la qualité qui y est proposée qui vous permettra de décupler votre force de frappe commerciale.



Le Télémarketing en Israël

Incontournable dans ce domaine,
Israël en est même devenu l'un des
principaux acteurs au monde.

C'est pourquoi des grands comptes tels que Microsoft, L'Oréal, Danone, Apple et
bien d'autres y ont déjà trouvé leur place.



Avantages du Call Center en Israël



Les raisons qui ont poussé ces sociétés de grande envergure à choisir Israël comme tremplin commercial sont notamment d'ordre financier.

En effet, les tarifs que nous pratiquons sont de l'ordre de 40% moins élevés que nos concurrents Français.

Cela est dû à la faible tarification de l'appel Jérusalem - France (facturé au prix d'un appel local Français) ainsi qu'au niveau de rémunération des employés plus faible que celui de la France

Par ailleurs, la main d'œuvre dont Israël dispose est directement issue de l'hexagone. Notre équipe parle donc un Français sans accent et possède une culture Française identique à celle d'un résident Français.

Ainsi, nos Téléacteurs sont non seulement aussi performants que ceux de nos concurrents français mais sont en plus tous détenteurs de diplômes universitaires.



Nos services

Appels entrants

Projectsia propose d'assurer la réception de vos appels en transmettant à nos téléacteurs les connaissances sur votre société et vos produits afin de garantir une « hot line » de qualité et un suivi sérieux de votre clientèle.

Appels sortants

Projectsia propose d'assurer une Vente directe et croisée de vos produits, du réassort et permet l'acquisition d'une nouvelle clientèle et la détection de futurs projets.



Prise de RDV Qualifies

Projectsia propose de permettre à vos commerciaux mobiles de se concentrer sur la véritable facette de leur métier en leur évitant la partie phoning et prise de rendez-vous.

Qualification de fichiers

Projectsia propose de remettre à jour vos fichiers clients et prospects en vous indiquant le nom du décisionnaire ou du contact concerné, son numéro de téléphone direct et l'adresse de la cible.

Relance événementielle

Ce service permet de vous alléger dans la relance de votre clientèle et assure une exactitude dans le nombre de participants aux réunions, colloques, conférences, que votre société entreprendrait.



Enquête et étude de satisfaction

Projectsia propose de réaliser une étude auprès de votre clientèle afin de déterminer les améliorations que vous pourriez apporter à vos produits ou services et d'en évaluer le taux de satisfaction.

Mailing Fax

Ce service vous permet de faxer et mailer le maximum de clients potentiels en un minimum de temps et ainsi de toucher un prospect plus large.

Message - repondeur automatique

Projectsia propose de contacter à l'aide d'un répondeur automatique un nombre conséquent de clients potentiels et ainsi d'élargir de manière simple votre renommée et votre clientèle.



“ Full filmment “

Projectsia propose enfin de simplifier le flux entrants et sortants de votre courrier internet, de vox fax ainsi que de vos fichiers. (Saisie, intégration, requête et datamining.)

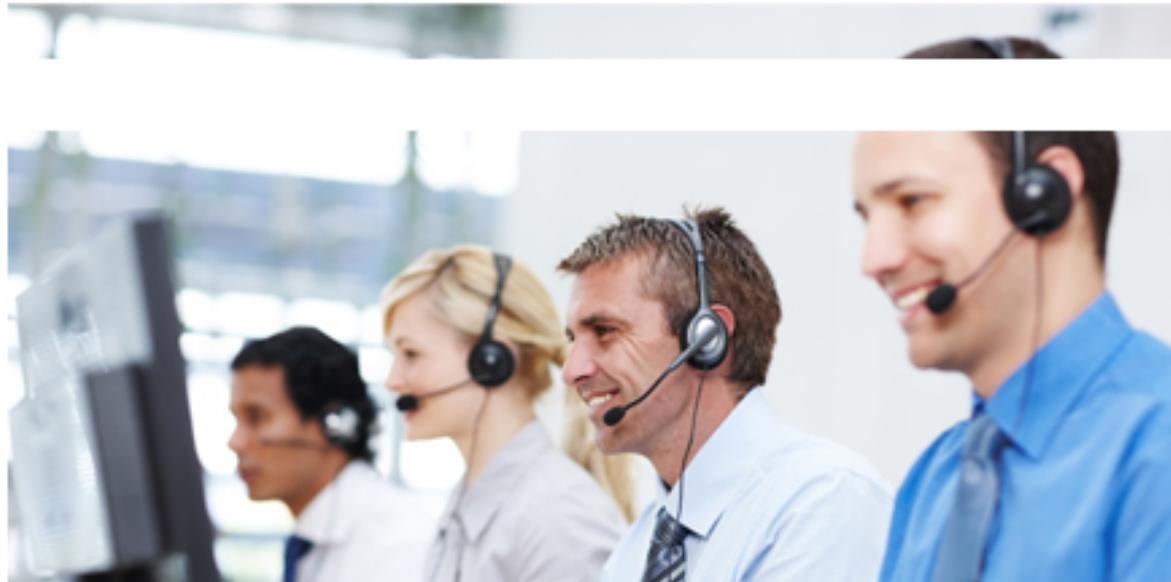


Le matériel et l'équipe de « Projectsia »

Aidée d'un logiciel permettant un travail efficace et rapide, et encadrée par une équipe de superviseurs et de directeurs commerciaux d'expérience, notre équipe est composée de jeunes diplômés des plus grandes écoles de commerce et Universités Françaises.

Nos managers sélectionnent les téléacteurs non seulement par la qualité de leur Français mais également par leur motivation et leur intérêt pour la vente.

Des formations sur-mesure et une gestion individualisée des téléprospects permettent également de renforcer le dynamisme et la qualité des équipes.



Notre équipe est constituée **de responsables de plateau** (assurant la gestion globale de l'équipe, prenant en charge l'établissement des plannings des équipes et assurant la qualité du service apporté), **de superviseurs** assurant la motivation des opérateurs et le contrôle quotidien de la qualité par des formations continues.

Les superviseurs sont également en charge des rapports d'activité quotidiens destinés aux clients.



C'est ainsi que
« Projectsia » peut vous
garantir la réussite de
vos projets et le
développement de
votre force commerciale.



Pourquoi choisir Projectsia ?

Formation des employés : Les téléopérateurs sont formés aux différentes techniques de vente par notre équipe.

Encadrement des téléacteurs : L'équipe est dirigée et encadrée par des superviseurs et des directeurs commerciaux.

Logiciel d'appel : ACD, Prédicatif, Preview.

Locaux : Cadre de travail propice à une augmentation de la productivité (locaux modernes et spacieux comportant des cellules individuelles)

Niveau des employés : Téléacteurs parlant un Français courant, maîtrisant parfaitement la culture Française et titulaires de diplômes universitaires Français (Bac+2, Bac+4).

Expérience des téléacteurs : Toute notre équipe possède une expérience poussée dans le domaine de la vente.



Age des téléopérateurs : Notre équipe est jeune et dynamique (entre 22 et 30 ans)

Services : Appels entrants, sortants, prise de RDV, Qualification de fichiers, étude de satisfaction, mailing fax.

Mode de paiement : A l'heure, au contrat, ou a la journée .

